



ATTUALITÀ

Salone Professionale del Gioco

# UN EVENTO A MISURA DI PROFESSIONISTA

Apparecchi da intrattenimento e divertimento, scommesse e concorsi pronostici, lotterie tradizionali e istantanee, Lotto e SuperEnalotto, Bingo e Skill Games. Il mondo dei giochi pubblici si incontra a Bologna in tre giorni di esposizione, conferenze e confronto con le Istituzioni.

**P**roGameShow è un evento dal taglio elegante, cucito su misura per i professionisti del settore. L'unico Salone espositivo specializzato nell'intero mercato dei giochi pubblici ma soprattutto il primo importante appuntamento dopo la pausa estiva, dove ammirare le novità del mercato 2008-2009: newslot comma 6a, Skill Games, Bingo on-line e tante altre interessanti proposte. PRO-GAMESHOW sarà anche occasione per convegni e conferenze, per confrontarsi con il nuovo Governo e i massimi dirigenti della amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato. Un momento fondamentale di comunicazione con la stampa, i cittadini e l'opinione pubblica. La rassegna bolognese è la sintesi dei grandi numeri del comparto dei

giochi: 24 milioni di italiani (50% della popolazione adulta) giocano almeno una volta all'anno, 9,5 milioni di italiani tentano la fortuna almeno una volta alla settimana. 42 miliardi di euro è stata, invece, la raccolta globale dei giochi pubblici in Italia nel 2007 mentre 100.000 persone sono impiegate direttamente nel settore. Cifre destinate a crescere viste le numerose novità che il mercato proporrà nel 2008. Il Salone del Gioco è soprattutto un'occasione di incontro per i professionisti dell'intrattenimento. Come negli scorsi anni, l'elemento formativo e informativo verrà messo in primo piano, attraverso convegni di taglio economico e legislativo, question time con le istituzioni, tavole rotonde e dibattiti sui temi di più stretta attualità, in compagnia di esperti del settore,

rappresentanti politici e associazioni di categoria. Secondo Mauro Crivellente, presidente della società Fair Play che cura l'organizzazione dell'evento: "ormai siamo giunti alla quarta edizione di ProGameShow ed è interessante notare come il Salone sia cresciuto velocemente. Veloce quanto il rapido mutamento del settore dei giochi pubblici in Italia. Il ProGameShow, d'altra parte, è a tutti gli effetti la sintesi più completa di questo mondo e ogni anno ne racconta le dinamiche. Per questo penso che la storia recente del gioco possa essere letta tra le pagine del ProGameShow, un libro scritto a più mani da tutti gli operatori del settore. Dal primo capitolo datato 2005, quando il tema erano le newslot, a quello che apriremo nel 2008, quando si parlerà anche di Skill Games e Bingo on-line, di





Momenti del Progameshow 2007

...“c'è già grande attesa per il prossimo ProGameShow, perché a tutti gli effetti è la prima grande vetrina delle nuove newslot. Abbiamo aspettato fin troppo tempo le nuove macchine e finalmente a settembre le vedremo tutte, una accanto all'altra”

tempo ne è passato poco, ma il mercato è già entrato in una nuova era. È inevitabile che in questi quattro anni il ProGameShow abbia fatto grandi passi in avanti, e come organizzatore non mi posso augurare altro che il trend sia sempre così positivo”. Il presidente dell'associazione dei costruttori di apparecchi da intrattenimento (ACMI) Gianni Melonari, invece, conferma che “da parte dei costruttori c'è già grande attesa per il prossimo ProGameShow, perché a tutti gli effetti è la prima grande vetrina delle nuove newslot. Abbiamo aspettato fin troppo tempo le nuove macchine e finalmente a settembre le vedremo tutte, una accanto all'altra. A Bologna saranno, infatti, presenti le più importanti imprese del settore, che proporranno ai visitatori professionali e al pubblico una vasta ed

esaustiva gamma di comma 6/a, gli apparecchi da intrattenimento di nuova generazione. Il Salone Professionale del Gioco sarà per tutta la filiera delle newslot un fondamentale banco di prova per valutare le potenzialità delle nuove macchine, dopo le esperienze e i test fatti a partire da marzo. Per questo motivo ci aspettiamo una massiccia presenza di compratori: le organizzazioni dei gestori potranno toccare con mano i nuovi prodotti prima di diffonderli sul mercato”.

Per Gennaro Parlati, General Manager Fair Play e Coordinatore Nazionale del Gioco, “il Salone Professionale del Gioco è diventato un punto di riferimento per gli operatori e per le Istituzioni, nonché l'arena ideale per discutere del comparto dei giochi pubblici in Italia. Il nostro punto di forza sono sempre

stati i convegni, quindi l'aspetto informativo e formativo, a cui hanno spesso partecipato giornalisti noti al grande pubblico, i vertici della Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato e diversi rappresentanti politici. Anche quest'anno ci aspettiamo grandi adesioni, soprattutto dal nuovo Governo, che al ProGameShow troverà l'ambito più idoneo per incontrare i professionisti del settore e dialogare con loro. Come Coordinatore Nazionale del Gioco vorrei sottolineare, in particolar modo, l'importanza del Salone come ambiente ideale per affrontare insieme tutti i temi caldi del settore. Ricordiamo inoltre che il ProGameShow è l'unica manifestazione italiana dedicata interamente al gaming, ai giochi pubblici con vincita in denaro. Specializzarsi in questo particolare settore è stata una scelta importante



Momenti del Progameshow 2007

perché ha dato modo al Salone Professionale del Gioco di acquistare autorevolezza nei confronti di politici e amministratori pubblici".

Dal 18 al 20 di settembre, quindi, tutti a Bologna. I visitatori professionali che si accreditano entro il 31/07/2008 parteciperanno al "Concorso Early Registration". Tra le domande giunte via e-mail entro tale data saranno estratti 3 nominativi che avranno diritto a un pernottamento gratuito a Bologna la sera del 18/09/2008, in un hotel convenzionato con Fair Play situato in zona Fiera. I vincitori saranno avvisati personalmente dalla segreteria organizzativa.

La domanda di accredito deve essere scaricata dal sito [www.progameshow.it](http://www.progameshow.it), sezione Visitatori, compilata in ogni sua parte e inviata per posta elettronica a [info@fairplay-srl.it](mailto:info@fairplay-srl.it).



## INTERVISTA ALL'ING. FABRIZIO D'ALOIA PRESIDENTE MICROGAME

**A breve saranno attivi a tutti gli effetti gli Skill Games. Come vede l'avvio di questo nuovo mercato?**

Dopo un lungo periodo di incertezze è stato pubblicato, finalmente, il decreto direttoriale sugli Skill games aspettato da tempo dal mercato italiano.

Già adesso si può constatare comunque che, trascorso il primo periodo sperimentale, occorrerà apportare sicuramente diverse modifiche al documento attuale ancora carente sotto vari aspetti.

Tra gli argomenti più importanti su cui intervenire sono senz'altro la flessibilità della gestione dei giochi e dei tornei, come ad esempio il Cash game e il limite massimo di puntata ora a 100. Tale modifiche sono necessarie per portare il mercato italiano dei giochi a un livello internazionale e aumentare la sua competitività, premessa fondamentale che consente non solo di combattere il mercato nero ma anche di permettere agli operatori di settore, che agiscono nel rispetto delle regole, di svolgere il proprio lavoro.

**Secondo lei, quali saranno le tipologie di Skill Games che nel futuro conquisteranno i favori del pubblico?**

Gli Skill games comprendono tipologie di giochi con target molto diversi.

Da un lato ci sono i giochi tipo quiz e logica, dove una grande percentuale di giocatori sono femminili e per i quali l'aspetto sociale gioca un ruolo importante. Infatti il successo di questi giochi dipende in gran parte dalla qualità della gestione della comunità e la capacità di coinvolgere i giocatori nella competizione.

Tra i giochi da tavolo, il gioco in voga a livello internazionale, e sicuramente anche in Italia, è il Back-gammon.

Ma al centro dell'attenzione sono senz'altro i giochi di carte come il Poker, Rummy e Black-jack, che nella modalità di torneo fanno parte degli Skill games. Infatti la nostra scelta di lanciare per primo il People's Poker Network è proprio dovuto alla grande popolarità di questo gioco e di tutte le sue varianti.

**MicroGame sarà tra i protagonisti del ProGameShow di settembre. Quali obiettivi commerciali o di comunicazione si aspetta da questa partecipazione?**

Vogliamo promuovere il People's Poker Network, la più grande community di giocatori in Italia e presentare ufficialmente il portale degli Skill Games (People's Games Network) People's Poker Network è il primo poker network online italiano, costituito da più di 50 Concessionari AAMS indipendenti e con marchi distinti, i clienti dei quali (oltre 700.000 giocatori attivi) possono partecipare sia ai tornei di Poker condivisi del network sia a quelli riservati agli utenti di un singolo Concessionario. Abbiamo intenzione di organizzare per l'occasione del ProGameShow un torneo di Poker aperto a tutto il network con ricchi premi. I vincitori dei tornei satelliti saranno presenti al nostro stand del ProGameShow, dove giocheranno l'ultimo round "live" on line e riceveranno i premi messi in palio.

Vogliamo sfruttare il ProGameShow ovviamente per far conoscere la nostra offerta sui giochi di abilità non solo ai Concessionari e giocatori, ma anche ai Service Providers che attualmente non sono ancora attivi nel settore dei giochi.

Infatti Microgame offre ai Service Providers suoi competitors la possibilità di interfacciare la propria piattaforma applicativa a quella di Microgame. In questo modo i Concessionari da loro serviti, anche non dotati della concessione relativa agli specifici giochi, possono offrire agli loro utenti l'accesso (senza scambio di dati personali) agli skill games, al poker, al Bingo e ai giochi al totalizzatore presenti sulla piattaforma Microgame.

Sfrutteremo l'evento per dare un segnale forte a favore del settore del gioco a distanza. Il ProGameShow, dove Microgame sarà presente in un unico grande stand circa 300 mq insieme ai migliori operatori del telematico, rappresenta per noi la giusta occasione per lanciare un segnale forte per il gioco a distanza sia alle istituzioni che ai competitori contrari al settore telematico. Infatti, attraverso un convegno dedicato, vogliamo far valere le nostre ragioni e dimostrare che il telematico rappresenta il futuro e il progresso del mercato dei giochi.

